

ВНИМАНИЕ!
К СВЕДЕНИЮ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ КАНДИДАТОВ
НА ДОЛЖНОСТЬ ГЛАВЫ АДМИНИСТРАЦИИ (ГУБЕРНАТОРА)
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

1. Государственное унитарное предприятие Краснодарского края «Краснодарская государственная краевая телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани» сообщает сведения о размере и других условиях оплаты:

1.1. эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов:

- в региональном эфире регионального канала вещания – электронного средства массовой информации – телеканала «Кубань 24» с распространением на территории Краснодарского края;

- в региональном эфире регионального канала радиовещания – электронного средства массовой информации – радиоканала «Первое радио Кубани» с распространением на территории Краснодарского края;

1.2. услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании - **Информационный портал «Кубань 24» (kuban24.tv)**

в период проведения предвыборной агитации по выборам главы администрации (губернатора) Краснодарского края.

2. К размещению в эфире телеканала «Кубань 24» принимаются предвыборные агитационные видеоматериалы на следующих носителях:

- DVD;

- USB flash drive.

3. К размещению в эфире радиоканала «Первое радио Кубани» принимаются предвыборные агитационные аудиоматериалы на следующих носителях

- CD-R

- USB flash drive

4. К размещению в сетевом издании принимаются готовые, предвыборные агитационные материалы на носителях (USB flash drive, внешние жесткие диски) в следующем формате:

- текстовые материалы: doc, docx, rtf, txt;

- фото: в jpg, png; разрешение не менее 200 пикселей по ширине;

- видео: avi, mp4; разрешение: 720x576, 1280x720, 1980x1080;

- баннеры: jpg, png, gif,swf, html5.

5. Стоимость 1 (одной) минуты размещения предвыборных агитационных материалов в эфире телеканала «Кубань 24» – 91 960 (Девяносто одна тысяча девятьсот шестьдесят) рублей, в том числе НДС (20%) – 15 326,67 (Пятнадцать тысяч триста двадцать шесть рублей 67 копеек) рублей.

6. Стоимость 1 (одной) минуты размещения предвыборных агитационных материалов в эфире радиоканала «Первое радио Кубани» – 31 460 (Тридцать одна тысяча четыреста шестьдесят) рублей, в том числе НДС (20%) – 5 243,33 (Пять тысяч двести сорок три рубля 33 копейки) рубля.

7. Стоимость изготовления предвыборных агитационных материалов:

- видеоролик без применения сложной компьютерной графики – 36 300 (Тридцать шесть тысяч триста) рублей, в том числе НДС (20%) – 6 050,00 (Шесть тысяч пятьдесят рублей 00 копеек) рублей.

- видеоролик с применением сложной компьютерной графики – 72 600 (Семьдесят две тысячи шестьсот) рублей, в том числе НДС (20%) – 12 100,00 (Двенадцать тысяч сто рублей 00 копеек) рублей.

- информационный аудиоролик – 14 520 (Четырнадцать тысяч пятьсот двадцать) рублей, в том числе НДС (20%) – 2 420,00 (Две тысячи четыреста двадцать рублей 00 копеек) рублей.

- информационно–сценарный аудиоролик – 21 780 (Двадцать одна тысяча семьсот восемьдесят) рублей, в том числе НДС (20%) – 3 630,00 (Три тысячи шестьсот тридцать рублей 00 копеек) рублей.

8. Стоимость услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании (с НДС):

Размещение новостей, пресс-релизов, статей / интервью				
Услуга	Место размещения	Условия	Период размещения	Стоимость
Публикация пресс-релиза (пакет до 6 новостей в месяц)	Специализированный раздел «Выборы 2020» с анонсом на главной странице + мобильная версия	Текст до 5 000 символов + 1 иллюстрация / фото	В специализированном разделе «Выборы 2020» до окончания агитационного периода, анонс каждой новости на главной - 1 сутки	72 600 руб.
Публикация статьи, интервью	В разделе «Выборы 2020» с анонсом на главной странице в рубрике «Для людей» или «О людях» + мобильная версия	Текст до 10 000 символов + до 3х иллюстраций / фото + 1 иллюстрация для главной страницы + возможность размещения ссылки, указание тэгов. Работа журналиста по написанию статьи не входит в стоимость публикации. Индексация во всех поисковых системах.	В специализированном разделе «Выборы 2020» до окончания агитационного периода, анонс на главной - 5 суток	42 350 руб.

9. Условия размещения предвыборных агитационных материалов определяются договором о предоставлении эфирного времени, договором об оказании услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании, утвержденными государственным унитарным предприятием Краснодарского края «Краснодарская государственная краевая телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани».

ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК»
350038, г. Краснодар, ул. Короленко, 2/1
тел. (861) 254-22-67 эл. почта ntk@ntktv.ru